

FACE AUX ATTAQUES CONTRE LES MISSIONNAIRES NUMÉRIQUES

Cadre pour la compréhension et l'action proposé par iMission

Contexte

- Toute personne exposée à la visibilité publique (sport, show-business, politique, science, religion...) fait l'objet d'attaques et de critiques plus ou moins virulentes et c'est une réalité à assumer. Jésus en son temps a été accusé d'agir sous l'emprise de Satan!
- Mais ce problème s'est accentué dans notre société de plus en plus polarisée. Les populismes ont simplifié la vision de la réalité, et les gens voient le monde en noir et blanc, sans nuance.
- L'analyse et le raisonnement font défaut, et les émotions sont le critère de préférence.
- Les réseaux sociaux sont un terrain fertile pour une telle radicalisation, du fait:
 - o Des algorithmes qui favorisent l'enfermement dans des bulles de convergence mentale
 - o La rapidité de réaction et de diffusion (viralisation facile du contenu), par rapport au reste de l'écosystème médiatique
 - o La soif de visibilité et de likes de beaucoup de personnes
- Toute personne qui, dans ce contexte, tente d'apporter des nuances, des raisonnements, des analyses, sera confrontée à des difficultés.

L'Église, elle aussi polarisée

Le Pape François conduit l'Église dans la continuité de la ligne du concile Vatican II : maturité des laïcs, coresponsabilité dans la mission, discernement et liberté responsable, une Église ouverte, proche, en dialogue avec la société. Au cœur de tout cela, il y a une vision du Pape en tant que successeur de Pierre et une vision du Dieu révélé par Jésus, qui ne voulait pas utiliser son pouvoir. Il donne la priorité dans son message de foi à la présence miséricordieuse de Dieu envers tous les hommes, quelle que soit leur condition, et au service des personnes dans le besoin.

Un secteur (minoritaire mais bruyant) de l'Église préfère le paradigme d'avant le Concile : un modèle vertical, d'inspiration médiévale, dans lequel l'autorité du pape et des évêques est unidirectionnelle et où les laïcs et la société demeurent silencieux et obéissent. Au fond, il y a une vision du Pape en tant qu'empereur, et une vision de Dieu en tant que juge omnipotent. Ils donnent la priorité, dans leur message de foi, aux questions de sexualité et de vie familiale comme critère radical de catholicité.

Dans les réseaux sociaux, il y a quelques puissants lobbies du deuxième groupe qui agissent en coordination pour attaquer publiquement le premier groupe, y compris le Pape, parfois de manière anonyme et avec l'aide des médias à leur disposition. Ceux qui sont attaqués ne réagissent pas et continuent leur travail.

Conséquences négatives des attaques

- La souffrance personnelle des missionnaires, que beaucoup sont prêts à affronter, mais qui épuise leur énergie et décourage certains de continuer.
- Les doutes semés parmi les proches du missionnaire.
- La désorientation des gens simples et de ceux qui voudraient se lancer dans la mission, déconcertés par les modèles contradictoires au sein du catholicisme.
- La "normalisation" de l'attaque aux autres au nom de la foi, qui "crée une culture" contraire à l'Évangile.

Quelle est la position de iMission

- iMission est aux côtés du Pape François, du Concile Vatican II, dans le respect des nuances et des manières de suivre le Christ, toujours dans la fidélité au dépôt de la foi.
- Assumant la complexité du monde sans simplifications, en harmonisant la foi et la raison.
- Axé sur les personnes et leur bien-être.
- En écoutant, en dialoguant et en accueillant les personnes dans leur diversité, avec ouverture et miséricorde.

Attaques : les prévenir, les gérer et les contrer

S'il est naturel que les personnes les plus visibles soient attaquées, il est possible de prévenir et de réduire les attaques, sans renoncer au courage de l'évangélisation.

Les prévenir:

Privilégier les messages, les images et les contenus ayant la plus grande valeur évangélique.

Bien choisir le rythme des messages qui peuvent susciter l'attaque.

Bien choisir le ton et le style de communication, qui n'est pas celui de l'intimité, mais celui des masses (Jésus parlait différemment aux gens, selon leur ouverture au message et leur amour pour lui. Aux foules, il a parlé en paraboles pour susciter leur intérêt et leur désir de s'approcher et de comprendre davantage. Les explications des paraboles et les clés de son intimité, Il les a révélées à ceux qui ont reçu son message).

Les gérer:

Avec des moyens techniques, en silençant ou en bloquant les bots et les haters.

Avec un " imperméable émotionnel " dans la mesure du possible, sachant que ces attaques sont en ce moment inévitables et infondées.

Avec le soutien de nos proches, en évacuant et en exprimant la douleur que nous ressentons, en nous appuyant sur ceux qui nous aiment le plus.

Les contrer:

Par la prière et l'approfondissement de notre relation avec Dieu, non seulement individuellement, mais aussi en tant que communauté.

Avec des campagnes comme "Échale corazón a la red" pour le respect sur les réseaux sociaux ou celle sur la joie de vivre l'Évangile et de suivre Jésus.

Avec une étude sociologique interne sur les réseaux à l'origine des attaques, afin de mieux comprendre leur mode d'organisation.