

DECÁLOGO DEL MISIONERO DEL PRIMER ANUNCIO EN REDES SOCIALES

“No somos propietarios del Evangelio, sino testigos de su alegría.”

Papa Francisco

1. Vive lo que anuncias

Antes de hablar de Cristo, déjate encontrar por Él cada día. Tu mejor contenido es tu vida transformada. La autenticidad evangeliza más que cualquier discurso.

2. Ora antes de publicar

El algoritmo no es tu guía: el Espíritu Santo sí. Pregúntate siempre si lo que vas a compartir nace del amor o del ego. Cada publicación puede ser oración.

3. Escucha antes de responder

Detrás de cada comentario hay una historia. Escucha con empatía incluso a quien discrepa. Evangelizar es comprender antes que convencer.

4. Habla el lenguaje del amor

Evita jergas religiosas incomprensibles. Usa palabras sencillas, imágenes bellas y gestos humanos. El Evangelio se entiende cuando se siente.

5. Sé signo de ternura en un mundo herido

Tu tono puede sanar o herir. Comunica con paciencia, compasión y respeto. Donde otros discuten, tú ama.

6. Construye comunidad, no seguidores.

No busques visibilidad, sino vínculos reales. Cada persona vale más que todas tus métricas. El Reino crece de corazón a corazón.

7. Cuida tu interior

Apaga la pantalla para escuchar a Dios. Reza, descansa, acompáñate de hermanos. Sin vida interior, la misión se convierte en activismo.

8. Abraza la belleza como camino de anuncio

La estética puede abrir puertas que la razón cierra. Haz de tus fotos, palabras o vídeos una invitación a la esperanza. La belleza revela a Dios sin gritar su nombre.

9. Trabaja en comunión

La misión digital no es un monólogo. Colabora, comparte recursos, apoya a otros evangelizadores. La unidad hace creíble el mensaje.

10. Confía el fruto al Espíritu Santo

Tú siembras, Él hace crecer. No midas el éxito en likes, sino en conversiones del corazón. El Evangelio florece en silencio, incluso en la oscuridad de una pantalla.